

Inhalt

Vorwort 7

- I. Ein sozialwissenschaftlicher Begriff der Krise 9
 1. System und Lebenswelt 9
 2. Einige Konstituentien gesellschaftlicher Systeme 19
 3. Illustration gesellschaftlicher Organisationsprinzipien 30
 4. Systemkrise – am Beispiel des liberalkapitalistischen Krisenzyklus erläutert 41

- II. Krisentendenzen im Spätkapitalismus 50
 1. Ein deskriptives Modell des Spätkapitalismus 50
 2. Folgeprobleme spätkapitalistischen Wachstums 61
 3. Eine Klassifikation möglicher Krisentendenzen 66
 4. Zu Theoremen der ökonomischen Krise 73
 5. Zu Theoremen der Rationalitätskrise 87
 6. Zu Theoremen der Legitimationskrise 96
 7. Zu Theoremen der Motivationskrise 106
 8. Rückblick 128

- III. Zur Logik von Legitimationsproblemen 131
 1. Max Webers Legitimationsbegriff 133
 2. Die Wahrheitsfähigkeit praktischer Fragen 140
 3. Das Modell der Unterdrückung verallgemeinerungsfähiger Interessen 153
 4. Das Ende des Individuums? 162
 5. Komplexität und Demokratie 178
 6. Parteilichkeit für Vernunft 194

edition suhrkamp 623

2. Auflage, 16.–25. Tausend 1973

© Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main 1973. Erstausgabe. Printed in Germany. Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das der Übersetzung, des öffentlichen Vortrags und der Übertragung durch Rundfunk und Fernsehen, auch einzelner Teile. Satz, in Linotype Garamond, Druck und Bindung bei Georg Wagner, Nördlingen. Gesamtausstattung Willy Fleckhaus.